

SISTEMA DE MARCA

APRIES

Brand book.

Guía oficial para usar correctamente el logo,
los colores, la tipografía y las aplicaciones de
la marca APRIES.



Contenido

01 Esencia de marca

Qué es APRIES, propósito y personalidad

02 El logo

Sistema primario, secundario y construcción

03 Área de protección

Espacio mínimo y tamaños permitidos

04 Paleta de color

Colores corporativos y sus combinaciones

05 Tipografía

Familias, jerarquías y usos

06 Usos correctos · usos incorrectos

Lo que se debe y no se debe hacer

07 Aplicaciones digitales

Web, app, redes y comunicación

08 Aplicaciones físicas

EPP, vehículos, papelería e impresos

MANIFIESTO

APRIES protege a las empresas que **no pueden detenerse.**

Combinamos asesoría experta y software para que la seguridad y el cumplimiento dejen de ser un freno y se vuelvan parte natural de la operación.

CONFIANZA · RIGOR · CONTINUIDAD

Quiénes somos

PROPÓSITO

Que ninguna empresa tenga que elegir entre operar y operar segura.

QUÉ HACEMOS

Asesoramos y digitalizamos la seguridad, el cumplimiento legal y la continuidad operacional de empresas grandes y medianas — con consultoría experta y un ecosistema de cuatro plataformas de software.

PERSONALIDAD

Confiable

No improvisamos. Procesos verificables.

Riguroso

Detalle técnico, evidencia documentada.

Cercano

Hablamos claro, sin jerga innecesaria.

Proactivo

Anticipamos problemas antes de que ocurran.

TONO DE VOZ

Hablamos con autoridad técnica, sin perder calidez humana.

DECIMOS

"Le ayudamos a cumplir el DS40 sin frenar su producción."

NO DECIMOS

"Solucionamos sus problemas de gestión holística."

+ Claro · Concreto · Útil - Vago · Pomposo · Tecnicista

Sistema de marca

LOGO PRINCIPAL · EMBLEMA COMPLETO

USO PRIMARIO



La versión completa con disco tricolor y descriptor "Asesoría Integral" es el uso principal de la marca. Se utiliza siempre que el espacio lo permita: portadas, presentaciones formales, fachadas, papelería oficial y comunicación corporativa.

LOGO SECUNDARIO · WORDMARK

USO HORIZONTAL

APRIES

Versión horizontal sin emblema. Se usa cuando el espacio es limitado o cuando el formato lo requiere: headers web, apps, firmas de email, vehículos, EPP.



Regla. Si el espacio es menor a 80 px de altura, usa siempre el wordmark.

Área de protección y tamaños mínimos

LOGO PRINCIPAL · ESPACIO LIBRE = X



X equivale al 25% del diámetro del logo. Ningún elemento gráfico o tipográfico debe invadir esta zona.

WORDMARK · ESPACIO LIBRE = ALTURA A



A equivale a la altura de la letra "A" del wordmark. Mantén ese aire mínimo en todas direcciones.

TAMAÑOS MÍNIMOS



32 px · digital



15 mm · impreso



16 px · digital



8 mm · impreso

Color corporativo

PRIMARIO · ACCIÓN

Verde APRIES

HEX #00975E
 RGB 0 · 151 · 94
 CMYK 84 · 12 · 75 · 2
 PMS 356 C

SECUNDARIO · CONFIANZA

Azul APRIES

HEX #0C458D
 RGB 12 · 69 · 141
 CMYK 100 · 76 · 12 · 4
 PMS 288 C

TIPOGRÁFICO · NEUTRO

Gris wordmark

HEX #5A5C62
 RGB 90 · 92 · 98
 CMYK 58 · 50 · 44 · 30
 PMS 425 C

NEUTROS DE APOYO



Tinta
#101826

Carbón
#3a3f47

Papel
#F6F4EE

Blanco
#FFFFFF

PROPORCIÓN DE USO

60% Blanco/Papel

25% Verde

10% Azul

5%

El **verde** es el color de acción y debe destacar sin saturar. El **azul** aporta confianza y se reserva para elementos institucionales o de jerarquía superior. Los neutros forman la base.

Familias y jerarquías

Sora

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa

800 · ExtraBold — Títulos hero

700 · Bold — Subtítulos y destacados

600 · SemiBold — Cuerpo destacado

500 · Medium — Cuerpo de texto

400 · Regular — Párrafos largos

Sora es una grotesca geométrica moderna que dialoga con la tipografía del logo APRIES. Es la fuente para títulos, cuerpo de texto, interfaces digitales y comunicación.

JetBrains Mono

ACENTO TÉCNICO

Aa

500 · Medium

600 · SemiBold

Reservada para etiquetas, códigos, números técnicos, capturas de UI de software y elementos de marca con tono de sistema.

JERARQUÍA BASE

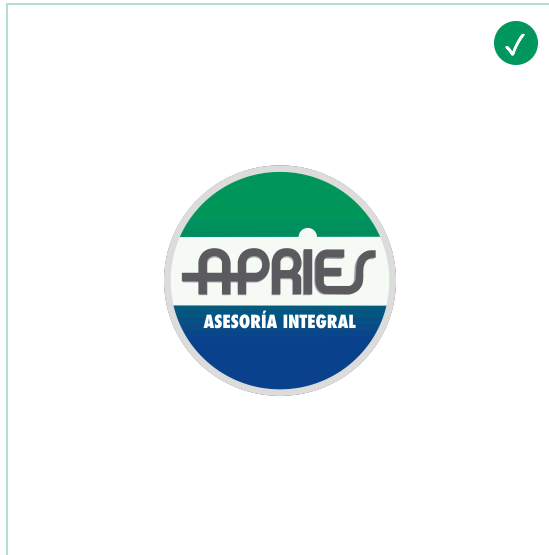
Heading H1

Heading H2

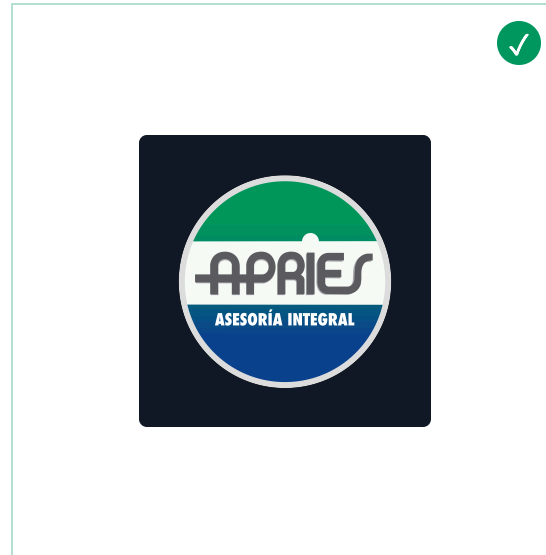
Body — Cuerpo de texto regular para párrafos.

CAPTION / ETIQUETA

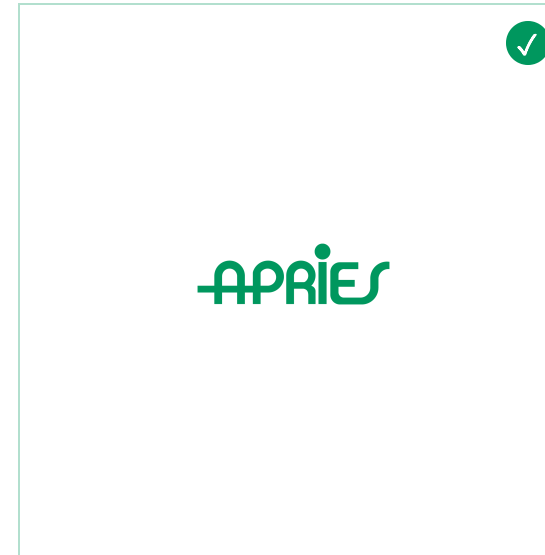
Lo que sí y lo que no



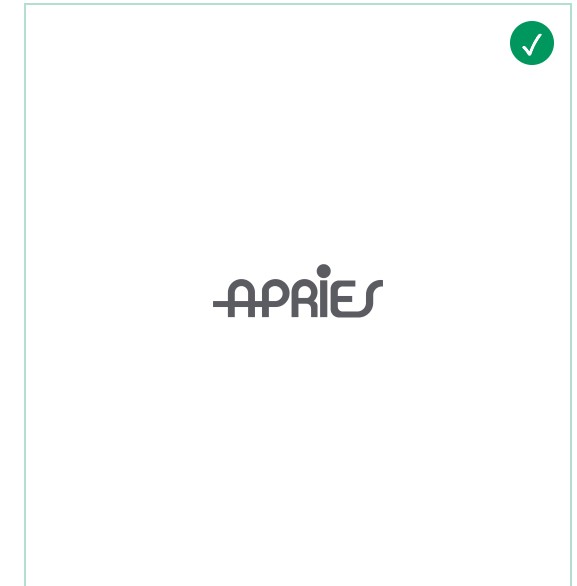
Sí. Usar el logo principal sobre fondo blanco o claro.



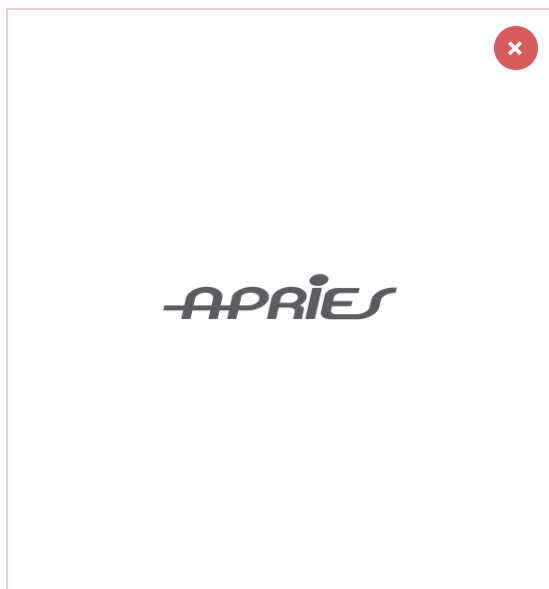
Sí. Usar el logo principal sobre fondos de marca con suficiente contraste.



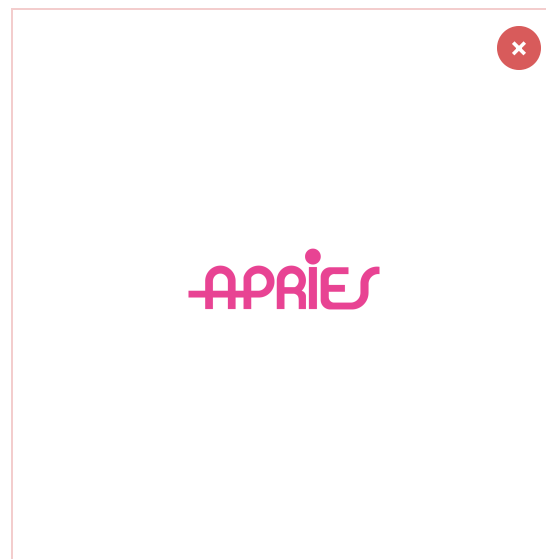
Sí. Usar el wordmark teñido en color corporativo cuando aplique.



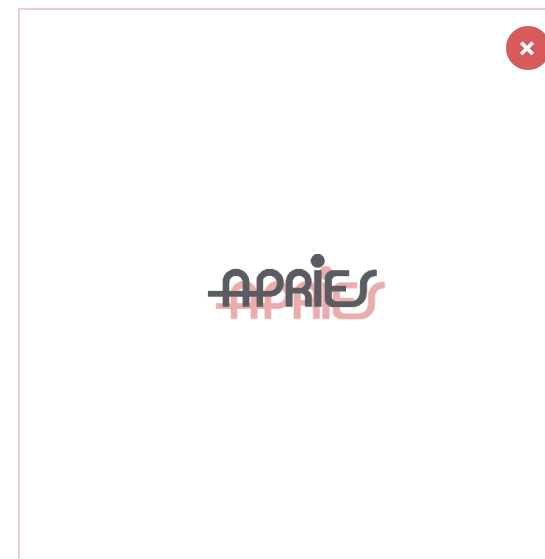
Sí. Mantener la proporción original al escalar.



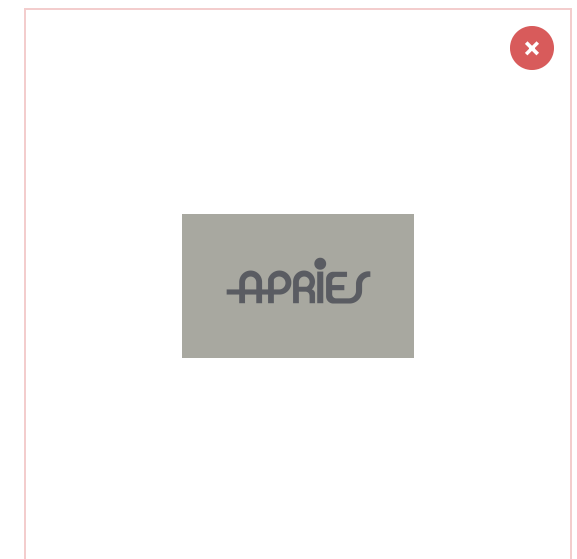
No. No deformar, estirar ni inclinar el logo.



No. No cambiar los colores corporativos por otros.



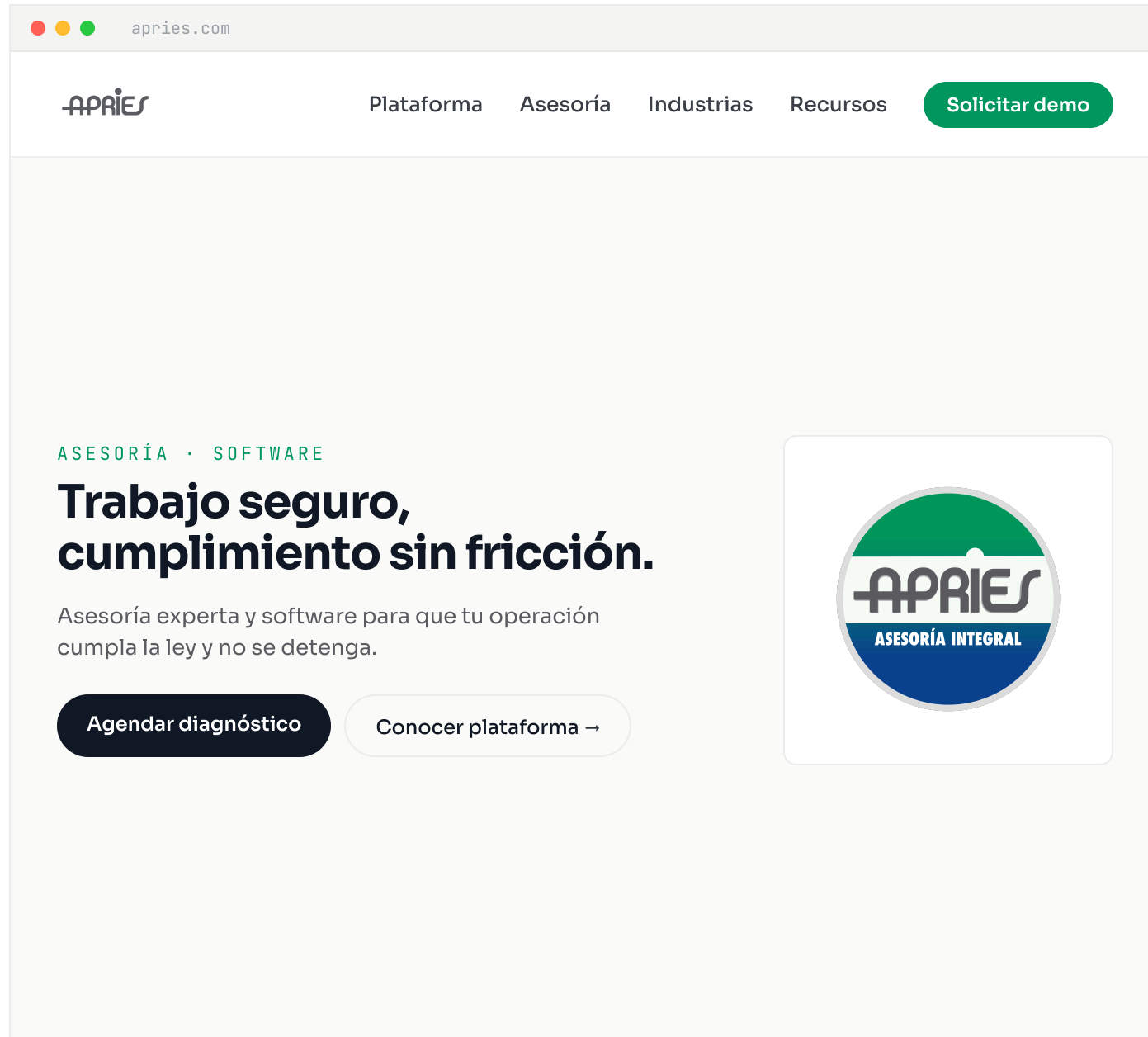
No. No agregar sombras, gradientes ni efectos al logo.



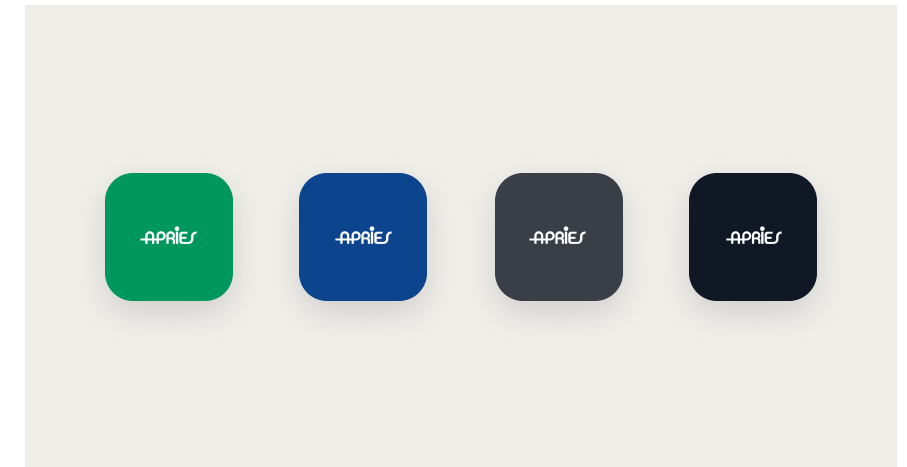
No. No usar el logo sobre fondos sin contraste suficiente.

Aplicaciones digitales

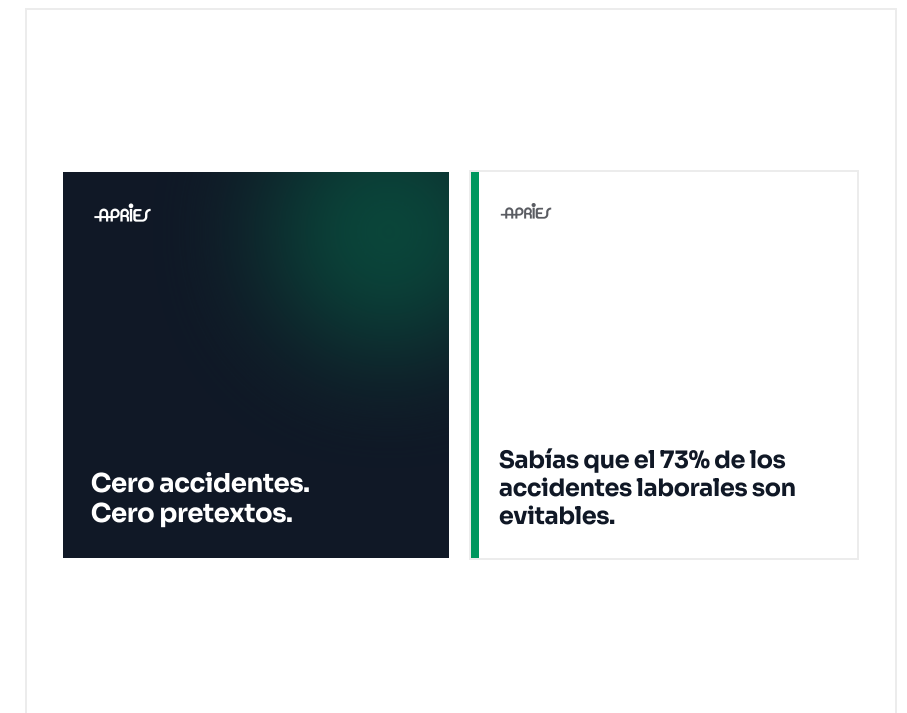
SITIO WEB · HEADER



APP ICONS · 4 PLATAFORMAS

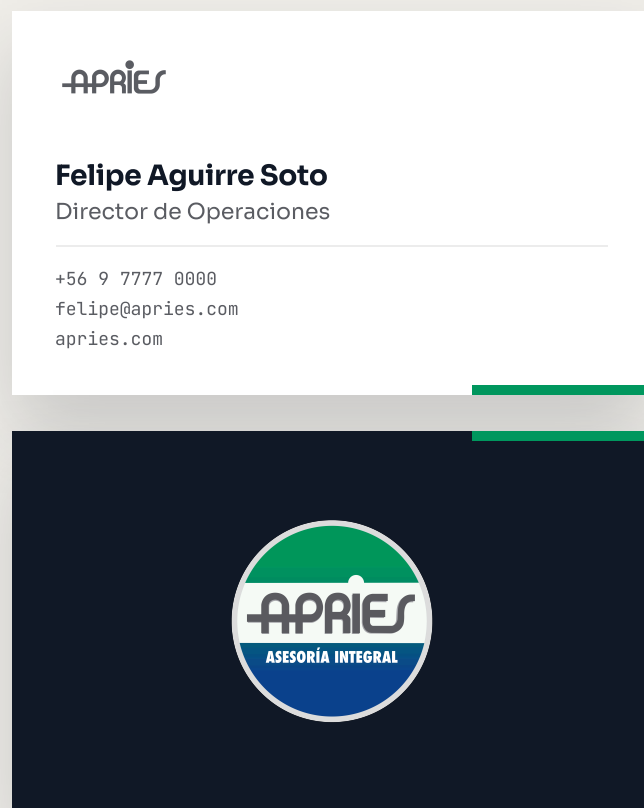


REDES SOCIALES



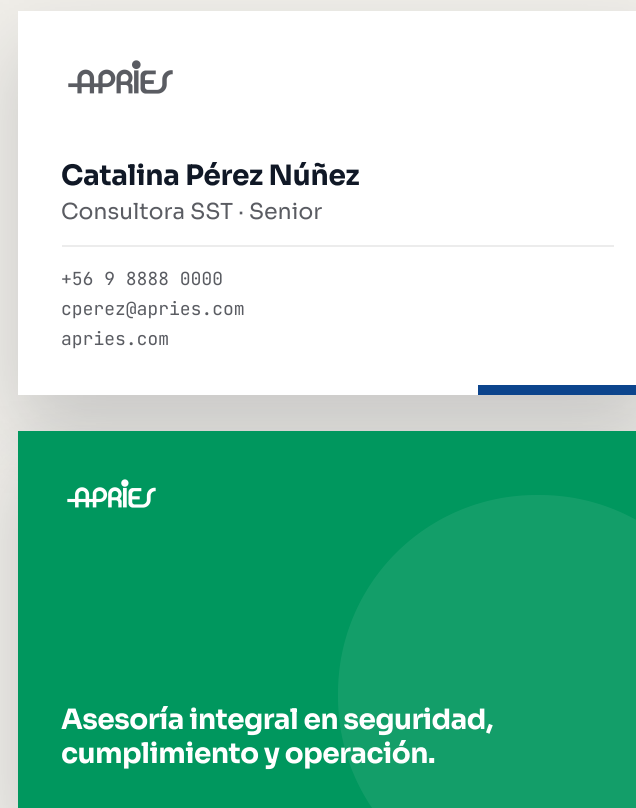
Tarjetas de visita

VERSIÓN EJECUTIVA · 90 × 54 MM



Versión estándar para gerencias y dirección. Anverso en blanco con detalle verde, reverso en tinta corporativa con emblema centrado.

VERSIÓN CONSULTORA · 90 × 54 MM



Versión para consultores y staff técnico. Detalle azul en anverso, reverso en verde APRIES con tagline corporativo.



Especificaciones: Papel couché mate 350 g/m² · impresión 4/4 · barniz UV puntual sobre wordmark · esquinas rectas · sangrado 3 mm.

Pendones y gigantografías

PENDÓN ROLL-UP · 85 × 200 CM



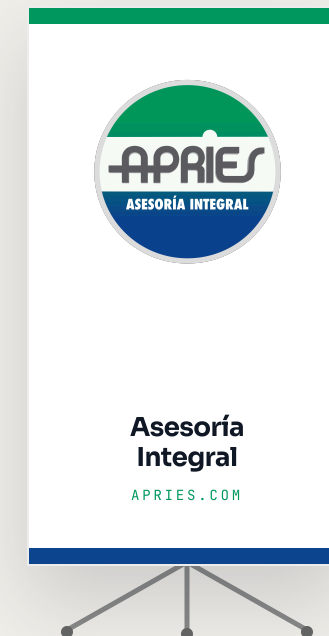
Versión institucional. Verde APRIES como base, jerarquía clara: marca arriba, mensaje al centro, CTA abajo.

PENDÓN ROLL-UP · 85 × 200 CM



Versión clara para ferias y eventos sectoriales. Línea verde lateral como elemento de marca.

PENDÓN ARAÑA · 60 × 160 CM



Formato compacto para puntos de contacto en stand. Emblema completo, marco tricolor superior e inferior.



Especificaciones: Lona PVC frontlit 440 g · impresión 1440 dpi · jerarquía visual: logo (15% superior) → mensaje (60% medio) → CTA + URL (15% inferior).

Merch corporativo

PINES · SOLAPA 25 MM



Emblema



Verde



Azul



Metálico

Cuatro variantes según ocasión: emblema completo (formal), monocolor verde o azul (cotidiano) y plateado (institucional). Esmalte horneado sobre níquel con prendedor mariposa.

ESPECIFICACIONES

Pines como insignia institucional.

Pieza única de merch corporativo: discreta, durable y reconocible. Se entrega en estuche individual con tarjeta de marca para uso interno y entrega protocolaria.

DIÁMETRO

25 mm

ACABADO

Esmalte horneado

MATERIAL

Níquel esmaltado

CIERRE

Mariposa metálica



Producción: esmalte horneado sobre níquel · proveedor único homologado · pedido mínimo 50 unidades por variante.

Chaqueta corporativa

CHAQUETA SOFTSHELL · UNIFORME TÉCNICO



Verde APRIES · uso operativo



Tinta · uso ejecutivo

Chaqueta softshell impermeable con cuello alto, cremallera frontal y bolsillos de pecho. Logo bordado en hilo blanco sobre el pecho derecho. Disponible en verde corporativo (operativo) y tinta (ejecutivo).

ESPECIFICACIONES

Uniforme de campo y oficina.

Pieza de identidad visible en visitas a obra, capacitaciones y representación institucional. El bordado del wordmark sustituye la impresión para resistir lavado industrial.

MATERIAL

Softshell 320 g/m²

UBICACIÓN LOGO

Pecho derecho · 6 cm

LOGO

Bordado · hilo blanco

TALLAS

XS – XXL



Producción: bordado computarizado · proveedor textil homologado · entrega en bolsa de tela con tarjeta de marca · pedido mínimo 20 unidades.

Una marca se cuida.

Este brandbook es un acuerdo. Si tienes dudas sobre cómo aplicar la marca en un soporte que no aparece aquí, escríbenos antes de implementarlo.

